

**hena  
lux**

HAUTE ÉCOLE DE  
NAMUR-LIÈGE-LUXEMBOURG

# CHARTRE GRAPHIQUE



## Pour obtenir les logos et modèles

s'adresser à :

### Nicolas Van den Bossche

Responsable du Service Communication  
Haute École de Namur-Liège-  
Luxembourg (Hénallux)  
Rue Saint-Donat 130  
5002 Namur  
Belgique

Tél. +32 81 46 85 16

nicolas.vandenbossche@henallux.be

La charte graphique de l'Hénallux a été créée et est mise en œuvre par Nathalie da Costa Maya, graphiste.

Les photos utilisées dans nos publications virtuelles ou imprimées sont régies par un copyright et gérées par le Service Communication de l'Hénallux. Si vous souhaitez utiliser l'une de ces photos vous pouvez en faire la demande à ce service.

## SOMMAIRE

Règles de base	3
Logo Hénallux	4
Typos	6
Couleurs	7
Règles typographiques	8

### DOCUMENTS D'INFORMATION

Affiches	10
Dépliant & flyer	12
Brochures	14

### DOCUMENTS OFFICIELS

Carte de visite & lettre	18
Carton compliment & enveloppes	19
Invitation	21
Farde	22
Couverture (syllabus, rapports ...)	23

### COMMUNICATION & VISIBILITÉ

Insertion publicitaire	24
Arrière de bus	25
Signalisation & Roll-up	26
Présentation PowerPoint	28

# CHARTE GRAPHIQUE

- › **Toute publication** réalisée dans la haute école (qu'elle soit imprimée ou destinée à un usage virtuel), et en particulier si elle est destinée à la promotion de notre institution, **doit respecter la Charte graphique de l'Hénallux**. Il en va de même pour tout objet utilisant l'image de l'Hénallux.
- › La Charte graphique a été créée par le **Service Communication** avec notre graphiste. Seul le Service Communication est habilité à veiller à son respect et, le cas échéant, à la faire évoluer.
- › Rien n'interdit aux départements et sections de réaliser leurs propres publications ou objets promotionnels, s'ils s'en sentent les compétences et l'envie. Néanmoins, **toute publication promotionnelle ou d'information** (qu'elle soit imprimée ou destinée à un usage virtuel) réalisée par un département ou une section, et plus généralement toute production utilisant l'image de l'Hénallux (gourde, gobelet, t-shirt...), **doit au préalable obtenir l'imprimatur du Service Communication**,

seul habilité à juger de la conformité de la proposition avec la charte graphique. Il ne s'agit donc pas d'une information après impression mais bien d'un avis préalable.

- › **Publications** : de manière générale, il est toujours préférable de s'adresser au Service Communication pour lui demander la réalisation d'une publication (qu'elle soit imprimée ou destinée à un usage virtuel) plutôt que de la réaliser localement. Le service est toujours disponible pour ce genre de demande.
- › Productions autres que publications : les **objets promotionnels**, t-shirts, etc. sont par contre réalisés et financés localement en fonction des budgets et besoins des départements concernés. L'accord préalable du Service Communication est requis quant à l'aspect graphique de ces productions.

**La Charte graphique consiste en un ensemble de règles de base (logos, couleurs, polices...) dont le but est de garantir l'homogénéité et la cohérence de l'image de notre haute école dans ses différents supports de communication.**

# LOGO TYPE

**Le logo est l'élément le plus important de notre image graphique. Pour cette raison, son utilisation est soumise à des règles strictes.**

## 1. Règle de base

- › La règle de base est l'interdiction de toute modification du logo Hénallux.

## 2. Forme du logo

- › Il est interdit de modifier la forme du logo de quelque façon que ce soit (étirement, découpe...).

## 3. Couleur du logo

- › Il est interdit de modifier la couleur du logo (sauf utilisation sur un vêtement, voir point 6).
- › Les seules variantes autorisées sont énumérées dans la Charte graphique Hénallux.

## 4. Texte

- › Il est interdit de modifier le texte du logo.

## 5. Zone d'exclusion

- › Il est interdit d'ajouter du texte dans le logo et dans la zone d'exclusion délimitée autour de celui-ci. Ainsi, par exemple, le nom d'un département ou d'un service ne peut figurer qu'en-dehors de la zone d'exclusion.

## 6. Utilisation du logo sur un vêtement

- › Les mêmes règles énoncées ci-dessus à propos des imprimés s'appliquent aux vêtements.

De plus :

- › Selon la couleur du tissu, le logo peut être imprimé en bleu, en blanc ou en noir. Ce sont les trois seules couleurs d'impression autorisées.
- › Le logo est toujours obligatoirement positionné soit dans le dos, soit sur le coeur, soit sur le haut d'une manche à gauche ou à droite.
- › Le modèle doit toujours être soumis à l'approbation du Service Communication.

## 7. Utilisation du logo sur un objet siglé (promotionnel ou non)

- › Les mêmes règles énoncées ci-dessus à propos des imprimés s'appliquent aux objets siglés, promotionnels ou non.

De plus :

- › Selon la couleur de l'objet, le logo peut être imprimé en bleu, en blanc ou en noir. Ce sont les trois seules couleurs d'impression autorisées.
- › Le modèle doit toujours être soumis à l'approbation du Service Communication.



Version **originale**  
Lettrage blanc sur fond dégradé



**Zones d'exclusion**  
Aucun texte ne peut entrer dans ce cadre



Ombre portée pour augmenter le contraste lorsqu'il est posé sur un fond sombre



Version **1 couleur**  
Lettrage blanc sur fond uni  
Pantone 300 C  
CMYK 100-44-0-0



Version **1 couleur**  
Lettrage blanc sur fond uni  
Noir 60 %

L'Hénallux est un des acteurs majeurs de l'enseignement supérieur en Wallonie. Elle est aussi une institution joyeuse, colorée, vivante, en mouvement.

Son logo, au bleu lumineux, volontairement simple et immédiatement reconnaissable, allie ces deux qualités : une structure solide dans un grand sourire.

## TYPOS RECOMMANDÉES

Pour les titres 11 pt

*Myriad Pro Light Condensed*

abcdefghijklmnopqrstuvwxy 0123456789  
ABCDEFGHIJKLMNPOQRSTUVWXYZ

*Myriad Pro Light*

abcdefghijklmnopqrstuvwxy 0123456789  
ABCDEFGHIJKLMNPOQRSTUVWXYZ

**Myriad Pro Black**

**abcdefghijklmnopqrstuvwxy 0123456789  
ABCDEFGHIJKLMNPOQRSTUVWXYZ**

Pour les textes

*Myriad Pro Condensed*

abcdefghijklmnopqrstuvwxy 0123456789  
ABCDEFGHIJKLMNPOQRSTUVWXYZ

*Myriad Pro Condensed Italic*

abcdefghijklmnopqrstuvwxy 0123456789  
ABCDEFGHIJKLMNPOQRSTUVWXYZ

**Myriad Pro Bold Condensed**

**abcdefghijklmnopqrstuvwxy 0123456789  
ABCDEFGHIJKLMNPOQRSTUVWXYZ**

*Myriad Pro Regular*

abcdefghijklmnopqrstuvwxy 0123456789  
ABCDEFGHIJKLMNPOQRSTUVWXYZ

**Myriad Pro Bold**

**abcdefghijklmnopqrstuvwxy 0123456789  
ABCDEFGHIJKLMNPOQRSTUVWXYZ**

## TYPOS ALTERNATIVES

Pour les titres  
et les textes

*Arial Narrow Regular*

abcdefghijklmnopqrstuvwxy 0123456789  
ABCDEFGHIJKLMNPOQRSTUVWXYZ

*Arial Narrow Italic*

abcdefghijklmnopqrstuvwxy 0123456789  
ABCDEFGHIJKLMNPOQRSTUVWXYZ

**Arial Narrow Bold**

**abcdefghijklmnopqrstuvwxy 0123456789  
ABCDEFGHIJKLMNPOQRSTUVWXYZ**

*Arial Regular*

abcdefghijklmnopqrstuvwxy 0123456789  
ABCDEFGHIJKLMNPOQRSTUVWXYZ

*Arial Italic*

abcdefghijklmnopqrstuvwxy 0123456789  
ABCDEFGHIJKLMNPOQRSTUVWXYZ

**Arial Bold**

**abcdefghijklmnopqrstuvwxy 0123456789  
ABCDEFGHIJKLMNPOQRSTUVWXYZ**

Couleur du  
textes, au choix



Noir 100 %  
CMYK : 100-0-0-0



Noir 80 %  
CMYK : 80-0-0-0



CMYK : 37-25-12-59  
RVB : 85-91-104  
WEB : #555b68

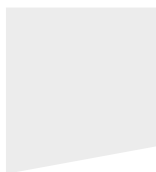
## COULEURS DE **BASE**



CMYK : 100-30-0-0  
RVB : 0-134-201  
WEB : #0086c9



CMYK : 37-25-12-59  
RVB : 85-91-104  
WEB : #555b68



CMYK : 0-0-0-10  
RVB : 230-231-232  
WEB : #e6e7e8



CMYK : 0-31-100-0  
RVB : 251-184-0  
WEB : #f2ba44

## COULEURS D'**ACCOMPAGNEMENT**



CMYK : 100-0-0-0  
RVB : 0-170-233  
WEB : #00aae9



CMYK : 89-59-33-19  
RVB : 50-87-116  
WEB : #325774



CMYK : 100-0-0-45  
RVB : 0-109-150  
WEB : #006d96



CMYK : 50-0-0-23  
RVB : 109-166-197  
WEB : #6da6c5



CMYK : 83-27-48-22  
RVB : 54-118-116  
WEB : #367674



CMYK : 42-14-24-11  
RVB : 143-169-171  
WEB : #8fa9ab



CMYK : 50-0-100-0  
RVB : 151-191-13  
WEB : #97bf0d



CMYK : 43-30-100-0  
RVB : 167-158-22  
WEB : #a79e16



CMYK : 71-83-39-0  
RVB : 104-68-106  
WEB : #68446a



CMYK : 35-100-35-10  
RVB : 161-13-89  
WEB : #a10d59



CMYK : 15-100-75-0  
RVB : 205-1-55  
WEB : #cd0137



CMYK : 0-60-100-0  
RVB : 238-127-0  
WEB : #ee7f00

# TYPOS & COULEURS

La police de caractères d'imprimerie retenue pour les documents institutionnels de l'Hénallux est la Myriad Pro.

Si vous ne disposez pas de cette police, vous pouvez alors utiliser l'Arial ou le Times New Roman.

Dans la mesure du possible, les documents estampillés Hénallux suivent les recommandations typographiques et grammaticales de la Fédération belge des industries graphiques.

# RÈGLES TYPOGRAPHIQUES

Comme l'orthographe ou la mise en page, la typographie est un élément incontournable de la cohérence d'une image de marque.

Voici quelques règles utiles dans notre quotidien.

## 1. COMMENT ÉCRIRE LES NUMÉROS DE TÉLÉPHONE ?

Le modèle est :  
Tél. +32 81 46 85 00  
Fax +32 81 46 85 25  
Gsm +32 475 23 45 67

Remarques :

- Pas de (0) devant le préfixe.
- Pas de / ou autres signes dans les numéros. Juste des espaces.
- Les numéros à 6 chiffres s'écrivent en 3 blocs de 2 et non en 2 blocs de 3. Raison : cohérence avec autres numéros, internationaux et nationaux.

Exemple : +32 71 85 92 41  
(et non +32 71 859 241).

## 2. COMMENT ÉCRIRE «PREMIER», «DEUXIÈME», ETC. EN ABRÉGÉ ?

premier	1er	ler
premiers	1ers	lers
première	1re	lre
premières	1res	lres
deuxième	2e	lle
deuxièmes	2es	lles
troisième	3e	lle
etc.		

## 3. ACCENTUER LES CAPITALES

En typographie française, depuis le courant du XVIe siècle, on met les accents sur les capitales pour traduire les subtilités de la prononciation et éviter les contresens.

En typographie, l'accent sur les capitales, comme sur les minuscules :

- a pleine valeur orthographique
- détermine la prononciation
- évite la confusion de sens

Exemples :

- LES ENFANTS LEGITIMES :  
LÉGITIMES ou LÉGITIMÉS ?
- VIRE : VIRE ou VIRÉ ?
- TUE : TUE ou TUÉ ?
- ELEVE : ÉLEVÉ ou ÉLÈVE ?
- A ou À ?  
etc.

**Un petit truc, si vous disposez d'un pavé numérique :**

À = Alt 0 192 (vous maintenez la touche Alt enfoncée et vous tapez 0192)

É = Alt 0 201

È = ALT 0 200

Ê = ALT 0 202

Ë = ALT 0 203

#### 4. USAGE DES CAPITALES

Principe : depuis les années 60, la tendance est à la diminution très forte de l'emploi des capitales. Souvent limitées à une capitale initiale, elles servent à faciliter la lecture et la compréhension du texte (exemple : une antiquité n'est pas l'Antiquité). Ce qui, soit dit en passant, permet aussi de redonner un sens à la différence entre nom commun et nom propre.

- 1) Les noms communs employés en sens absolu ou en noms propres prennent une capitale initiale :  
Exemples :
  - la justice populaire n'est pas forcément la Justice
  - une entreprise en règle avec le Trésor
  - la Recherche appliquée.
- 2) Les institutions et organismes uniques sont de véritables noms propres (il en va de même pour les noms d'événements). Ils prennent donc une capitale initiale. Exemples :
  - l'Assemblée nationale
  - le Conseil d'administration de l'Hénallux
  - le Conseil des ministres
  - la Fête nationale
  - le Fonds national de la Recherche scientifique (FNRS)
  - le Gouvernement
  - les Nations unies
  - le Parlement
  - le Sénat
  - l'Union européenne

- 3) Titres distinctifs : les dénominations d'une dignité, d'une charge, d'un grade ou d'une fonction sont des noms communs. Ils s'écrivent par conséquent en minuscules, sans capitale initiale. Réfléchissez-y chaque fois que vous voudrez mettre une majuscule à ministre et pas à dame d'ouvrage... Exemples :
  - le recteur de l'Université de Liège
  - le président du Conseil d'administration
  - le commandant de l'avion
  - le bourgmestre de Bruxelles
  - le ministre de l'Éducation nationalePar contre, on peut mettre la capitale initiale au titre lorsque l'on s'adresse à la personne, par courrier par exemple : Monsieur le Ministre, Madame la Présidente, Monsieur le Directeur... Ce n'est pas une nécessité grammaticale ou typographique mais cela peut mettre le destinataire de la lettre dans d'heureuses dispositions.
- 4) Pour les appellations des études que nous proposons. Exemples :
  - Bachelier, Master, Spécialisation : au singulier et au pluriel, capitale initiale (l'objectif est principalement de conférer un certain prestige à nos diplômés, mais aussi de faire la différence avec les titulaires d'un bac en France, appelés «bacheliers»).
  - Ingénieur industriel : capitale initiale au premier mot du nom de la formation.
  - Bachelier en Comptabilité, Spécialisation en Gestion et préservation de l'information : capitale initiale au diplôme, et capitale au premier mot du nom de la formation.
  - Le cas échéant, on cumule les deux règles précédentes : Master en Sciences de l'Ingénieur industriel.

## FAIRE SIMPLE

**Lorsque le sigle peut se prononcer aisément, on le compose comme un nom propre, c'est-à-dire en minuscules avec une capitale initiale.**

On écrira donc

**l'Hénallux**

ou en majuscule

**L'HÉNALLUX**

Le site s'écrit quand à lui en minuscule et sans accent

**www.henallux.be**

# MODÈLES D’AFFICHES

2/5



**hénallux**  
HAUTE ÉCOLE DE  
NAMUR-LIÈGE-LUXEMBOURG

## Zone de titre

Zone de texte :

- Équilibre des genres dans les pratiques de ressources humaines
- Équilibre des genres dans la gouvernance et les postes à responsabilité
- Inclusion de la dimension de genre dans la formation continue et la recherche
- Parcours de formation favorisant l'équilibre des genres
- Actions de prévention et de sensibilisation
- Inclusion de la dimension de genre dans la formation continue et la recherche

**En savoir plus :**



3/5

Code QR ou site Internet

1/2



**hénallux**  
HAUTE ÉCOLE DE  
NAMUR-LIÈGE-LUXEMBOURG

## Égalité de genre

L'Hénallux est engagée dans un plan d'action aux objectifs ambitieux :

- Équilibre des genres dans les pratiques de ressources humaines
- Équilibre des genres dans la gouvernance et les postes à responsabilité
- Parcours de formation favorisant l'équilibre des genres
- Actions de prévention et de sensibilisation
- Inclusion de la dimension de genre dans la formation continue et la recherche

**En savoir plus :**



1/2

# DOCUMENTS D'INFORMATION

Les affiches, dépliants et flyers peuvent présenter différents aspects selon le volume d'information ou selon le format de photo dont on dispose.

## Quelques balises :

Le logo peut être placé à cheval sur la photo et la zone de texte.

Une ou plusieurs zone de couleur sont utilisées pour isoler les différents types d'informations.

Le haut ou le bas de la zone de couleur dessine une légère pente.

## Égalité de genre

**L'Hénallux est engagée dans un plan d'action aux objectifs ambitieux :**

- › Équilibre des genres dans les pratiques de ressources humaines
- › Équilibre des genres dans la gouvernance et les postes à responsabilité
- › Parcours de formation favorisant l'équilibre des genres
- › Actions de prévention et de sensibilisation
- › Inclusion de la dimension de genre dans la formation continue et la recherche

**Contact, Web,  
inscription, slogan etc.**



Les formats DIN A :

A5	148,5 x 210 mm
A4	210 x 297 mm
A3	297 x 420 mm
A2	420 x 594 mm
A1	594 x 841 mm
A1	841 x 1189 mm

# MODÈLE DE DÉPLIANT



Format fermé  
2 plis roulés



Format ouvert  
intérieur

Format ouvert  
extérieur



148,5 mm

210 mm

**hénallux**  
CELLULE D'ACCUEIL ET DE SOUTIEN AUX ÉTUDIANTS  
HÉNALLUX

**La Cellule d'Accueil et de Soutien aux Étudiants,**  
*une équipe pluridisciplinaire bienveillante et à l'écoute de vos besoins, pour vous accompagner au mieux dans votre parcours académique au sein de l'Hénallux.*

**L'inclusion**  
Vous rencontrez des difficultés durables pour suivre vos études à la suite d'un trouble, d'une maladie ou d'un handicap ? À l'Hénallux, vous pouvez être reconnu comme «étudiant à besoins spécifiques».

**L'aide financière**  
Les difficultés financières ne doivent pas être un frein à votre réussite scolaire. Nos intervenants sont disponibles pour répondre à toutes vos questions et vous aider à trouver des solutions.

**Le soutien social ou psychologique**  
Vous rencontrez des difficultés personnelles, relationnelles, familiales ou psychologiques ? Notre équipe est là pour vous écouter. Avoir besoin d'aide n'est en aucun cas un signe de faiblesse. Notre porte est ouverte, n'hésitez pas à la franchir.

recto

**Aurélië DURVAUX,**  
coordinatrice et psychologue  
**Aide psychologique aux étudiants**  
Tél. +32 495 88 66 13  
[aurelie.durvaux@henallux.be](mailto:aurelie.durvaux@henallux.be)

**Maude FLEMAL,**  
responsable inclusion  
**Étudiants à besoins spécifiques**  
☺ Sur tous nos campus  
Tél. +32 470 91 65 15  
[maude.femal@henallux.be](mailto:maude.femal@henallux.be)

**Eve-Marie D'AURIA,**  
intervenante sociale  
**Aides sociales et financières**  
☺ Arlon  
☺ Bastogne  
☺ Seraing  
☺ Virton  
Tél. +32 471 06 34 45  
[eve-marie.dauria@henallux.be](mailto:eve-marie.dauria@henallux.be)

**Rony SIMAL,**  
assistant social  
**Aides sociales et financières**  
☺ Champion  
☺ Malonne  
☺ Namur  
Tél. +32 475 25 72 29  
[rony.simal@henallux.be](mailto:rony.simal@henallux.be)

**hénallux**  
CELLULE D'ACCUEIL ET DE SOUTIEN AUX ÉTUDIANTS  
HÉNALLUX

**OÙ NOUS TROUVER ?**  
☺  
**Maison de la Cellule d'Accueil et de Soutien aux Étudiants**  
rue Calozet 5 à 5002 Namur

☺  
**Antenne de Bastogne**  
rue du sablon 47 à 6600 Bastogne

verso

Flyer verso

# MODÈLES DE BROCHURES

210 mm

## Étudier à l'Hénallux

Pour tous les projets, pour tous les talents

297 mm

**hénallux**  
HAUTE ÉCOLE DE  
NAMUR-LIÈGE-LUXEMBOURG

www.henallux.be



Concevoir et développer des systèmes d'intelligence artificielle afin de résoudre des problèmes complexes.

**Namur**

**BACHELIER - 3 ANS**  
**INTELLIGENCE ARTIFICIELLE**

*Quand l'informatique réalise des tâches réservées à l'intelligence humaine*

### INTELLIGENCE ARTIFICIELLE (NAMUR) – PROGRAMME DES COURS

BLOC1	crédits	BLOC2	crédits	BLOC3	crédits
Introduction à la data intelligence et data science	2	Analyse métier et conception de bases de données	6	Conception de bases de données avancées	3
Programmation	6	Analyse de processus métier		Outils d'aide à la décision	3
Compléments de programmation	4	Concepts de bases de données		Développements Web	4
Conception orientée objet	6	Analyse et gestion de projets	5	Big Data	4
Principes de programmation orientée objet		Analyse orientée objets		Business Intelligence	4
Langage de programmation orienté objet		Gestion de projets		Business Intelligence	
Langage de programmation avancé	4	Programmation IA	3	Deep Learning	3
Organisation et structure des données	4	Machine learning	5	Gouvernance et sécurité des données	3
Organisation et exploitation des données	4	Data mining	4	Processus personnalisés	2
Web: Principes de base	3	Modélisation et traitement des données	5	Entrepreneuriat	
Sécurité informatique	4	Technologies Web	4	Conférences et certifications	
Architecture des systèmes informatiques	4	Projet de conception IA	6	Langues étrangères 3-Q1	3
Architecture des systèmes		Programmation IA avancée		Anglais 3-Q1	
Systèmes d'exploitation		Langage d'exploitation de bases de données		Anglais renforcement 3 (choix)	
Labos systèmes		Principes fondamentaux en sécurité des systèmes	4	Néerlandais 3 (choix)	
Réseaux informatiques	4	Gestion des entreprises	2	Néerlandais 3 (choix)	
Outils mathématiques pour l'informatique	2	Développement durable, éthique et déontologie	3	Activité d'intégration professionnelle et travail de fin d'études	30
Outils statistiques	3	Aspects éthiques et juridiques liés à l'intelligence artificielle	3	Travail de fin d'études rapport écrit	
Économie de l'entreprise	3	Communication professionnelle 2	2	Travail de fin d'études - défense	
Communication professionnelle 1	2	Langues étrangères 2-Q1	3	<b>TOTAL</b>	<b>60</b>
Langues étrangères 1-Q1		Anglais 2-Q1			
Anglais 1-Q1		Anglais renforcement 1 (choix)			
Langues étrangères 1-Q2	2	Néerlandais 1 (choix)			
Anglais 1-Q2		Allemand 1 (choix)			
<b>TOTAL</b>	<b>60</b>	Langues étrangères 2-Q2	3		
		Anglais 2-Q2			
		Anglais renforcement 2 (choix)			
		Néerlandais 2 (choix)			
		Allemand 2 (choix)			
		Individualisation du parcours académique 1	2		
		Entrepreneuriat 1 (choix)			
		Préparation au projet professionnel 1 (choix)			
		Préparation à la poursuite d'études 1 (choix)			
		<b>TOTAL</b>	<b>60</b>		

*«L'intelligence artificielle et les données sont en passe de devenir le capital de beaucoup d'entreprises. Toutes les activités qui y sont liées génèrent de nombreux emplois à haute valeur ajoutée.»*  
(Charles Delbays, CEO de l'entreprise Informatique Haulogy)

**PASSERELLES**

À l'Hénallux :

- Bachelier de spécialisation en Business Data Analysis (en un an et à horaire décalé, voir page 16).
- Master en Architecture des systèmes informatiques (voir page 42).

La liste complète et officielle des passerelles est disponible sur le site [www.mestudies.be](http://www.mestudies.be)

**INFOS ET CONTACT**

**HÉNALLUX**  
Département technique IESN  
Rue Joseph Calvez 19  
5000 Namur  
Tél. +32 (0) 46 86 10  
[technique.namur@henallux.be](mailto:technique.namur@henallux.be)

**Mots clés :**  
Développeur, Web, Big Data, Intelligence Artificielle, Cloud, Information Technology (IT), Nouvelles Technologies.

**L'aventure vous tente ?**  
Rejoignez-nous et soyez les premiers diplômés en informatique orientée Intelligence Artificielle en Wallonie !

Format fermé : 210 x 297 mm  
 Format ouvert : 420 x 297 mm  
 Broché ou dos carré collé (à partir de 48 pages)

# EXEMPLES & MODÈLES



Des enseignants généralistes.

Bastogne Champion Malonne

## BACHELIER 3 ANS + MASTER 1 AN MASTER EN ENSEIGNEMENT SECTION 2

Instituteur(trice) primaire

Depuis septembre 2023, une très importante réforme de la formation des enseignants est mise en œuvre. Prenez-en d'abord connaissance à la page 54 de cette brochure.

Les titulaires d'un Master en Enseignement Section 2, nouveau nom du diplôme d'Instituteur(trice) primaire, donnent cours de la 3<sup>e</sup> maternelle à la 6<sup>e</sup> primaire. Ce sont des enseignants généralistes, capables d'enseigner de nombreuses disciplines à des enfants de 5 ans comme à de futurs ados de 11 ans... Lecture, écriture, calcul, histoire, géographie, sciences, découverte de arts, compréhension du monde dans lequel nous évoluons... C'est donc un métier varié, passionnant, et qui demande beaucoup d'investissement et de rigueur.

Ces études durent 4 ans (trois années de Bachelier + une année de Master). L'Hénallux vous les propose sur ses implantations de Bastogne, de Champion et de Malonne. Un accent tout particulier y est mis sur une utilisation pertinente et critique des nouveaux outils numériques et d'Internet.

### HORAIRE DÉCALÉ À BASTOGNE

Le métier d'instituteur vous plairait mais vous travaillez et il ne serait pas possible pour vous de suivre des cours en horaire de jour ? Nous avons la solution !

Depuis septembre 2023, en plus des études en cours de jour, le Département pédagogique de Bastogne propose une formation d'Instituteur(trice) primaire (Section 2) à horaire décalé. La formation se déroule le samedi, un soir et un jour par semaine.

### FORMATION

Pour vous faire acquérir la maîtrise des compétences nécessaires au métier d'enseignant, la formation couvre notamment les domaines suivants : connaissances pédagogiques et socioculturelles, ateliers de formation professionnelle, stages pratiques d'enseignement en situation réelle, connaissances disciplinaires et interdisciplinaires, psychologie du développement et techniques de gestion de groupe, appropriation d'une démarche scientifique de recherche...

L'Hénallux organise ces études en codiplômation avec l'UNamur et l'UCLouvain.

### CHAMP PROFESSIONNEL

Les titulaires d'un Master en Enseignement Section 2 enseignent dans les classes de la troisième maternelle à la sixième primaire dans l'enseignement ordinaire, l'enseignement professionnel et l'enseignement spécialisé.

### PASSERELLES

Des passerelles sont possibles, suivant la législation en vigueur ou l'accord des autorités académiques, entre les sections et sous-sections de la catégorie pédagogique et avec certains masters, notamment le Master en Sciences de l'éducation.

La liste complète et officielle des passerelles est disponible sur le site [www.mesetudes.be](http://www.mesetudes.be)



## MASTER EN ENSEIGNEMENT SECTION 2 (BASTOGNE, CHAMPION, MALONNE) PROGRAMME DES COURS

BLOC 1	crédits
Questions générales en sciences de l'éducation	4
Situations d'enseignement	4
Posture enseignante	4
Pratiques de l'écrit	5
Observer des situations professionnelles	6
Maîtriser les fondements du français et s'ouvrir à sa didactique	7
Linguistique de base et Communication	
Linguistique approfondie et Littérature enfantine	
Maîtriser les fondements des mathématiques et s'ouvrir à leur didactique	7
Des objets de l'espace à la géométrie	
De l'arithmétique à l'algèbre et Des grands nombres à la relation entre variables	
Maîtriser les fondements des sciences humaines et s'ouvrir à leur didactique	4
Formation historique	
Formation géographique	
Formation économique et sociale	
S'ouvrir aux arts et à la culture et leur didactique	7
S'initier à la philosophie et citoyenneté et aux sciences économiques et sociales	4
Éducation à la philosophie et à la citoyenneté	
Formation économique et sociale	
S'initier aux sciences et techniques et s'ouvrir à leur didactique	6
Mathématiques	
Sciences	
Numerique	
Formation Manuelle Technique et Technologique	
S'initier à la didactique de la religion	2
<b>TOTAL</b>	<b>60</b>

BLOC 2	crédits
Questions générales de philosophie et éthique de l'éducation	3
Ingénierie pédagogique	6
Questions et approfondies en psychologie des apprentissages	4
Communication enseignante et littérature scientifique	6
Pratiques d'enseignement et analyse des pratiques professionnelles	13
S'initier à la didactique du français	5
S'initier à la didactique des mathématiques	5
De l'arithmétique à l'algèbre : nombres et numération (HE)	
De l'organisation de données à la statistique (U)	
S'initier à la didactique des sciences humaines	3
Formation historique	
Formation géographique	
Formation économique et sociale	
S'initier à l'éducation culturelle et artistique	6
Apprendre et faire apprendre dehors	5
S'initier à la didactique des sciences et techniques	4
Formation scientifique	
Formation manuelle, technique et technologique	
Formation numérique	
<b>TOTAL</b>	<b>60</b>

BLOC 3	crédits
Questions générales et approfondies en sociologie de l'éducation	3
Pratiques inclusives	4
Méthodologie de la recherche	4
Communiquer et collaborer	4
Pratiques professionnelles inclusives	19
Questions approfondies d'orthopédagogie et technopédagogie	3
Q.A. de différenciation en français et mathématiques	4
Intégrer l'enseignement des sciences humaines	4
Intégrer l'éducation culturelle et artistique	5
Intégrer l'éducation à la philosophie et la citoyenneté	2
Enseigner les sciences et techniques	5
Enseigner la religion	3
<b>TOTAL</b>	<b>60</b>

MASTER 1	crédits
Questions approfondies en psychologie sociale	3
Questions approfondies d'évaluation des apprentissages en milieu scolaire	4
S'engager dans des recherches	20
Mémoire et séminaires d'accompagnement 1	
Mémoire et séminaires d'accompagnement 2	
Pratiques d'intégration professionnelle (stage long)	20
Séminaires d'analyse des pratiques du stage long	
Accompagnement des pratiques professionnelles	
Analyse institutionnelle de l'établissement scolaire	4
Projet personnel	4
Continuité des apprentissages	5
<b>TOTAL</b>	<b>60</b>

### INFOS ET CONTACT

**HÉNALLUX**  
 Département pédagogique de Bastogne  
 Rue du Sablon 47  
 6600 Bastogne  
 Tél. : +32 81 47 99 00  
[pedagogique.bastogne@henallux.be](mailto:pedagogique.bastogne@henallux.be)

**HÉNALLUX**  
 Département pédagogique de Champion  
 Place du Couvent 3  
 5020 Champion  
 Tél. : +32 81 46 85 30  
[pedagogique.champion@henallux.be](mailto:pedagogique.champion@henallux.be)

**HÉNALLUX**  
 Département pédagogique de Malonne  
 Rue Fond de Malonne 121  
 5020 Malonne  
 Tél. : +32 81 46 85 60  
[pedagogique.malonne@henallux.be](mailto:pedagogique.malonne@henallux.be)

## MODÈLES DE BROCHURES



# EXEMPLES & MODÈLES

Format fermé : 210 x 210 mm  
Format ouvert : 210 x 420 mm  
Broché ou dos carré collé (à partir de 48 pages)

## Formation continue

### Transformer la société grâce à la formation continue

Que ce soit pour exercer son métier dans les meilleures conditions, pour continuer à s'épanouir professionnellement mais aussi personnellement, ou simplement par soif d'apprendre, de nombreux professionnels et anciens étudiants continuent de se former à l'Hénallux.

Le Centre de formation continue organise plus d'une centaine de formation différentes, sur des thématiques et des modalités pédagogiques variées (formations hybride, à distance, colloque, escape game, etc.). Nos formations sont pensées en fonction de problématiques rencontrées sur le terrain et ont pour objectif de faire bouger les lignes. Quelques exemples de formations avec une visée sociétale forte :

- Certificat en violence et discrimination basées sur le genre : former et conscientiser aux biais et violences liées au genre les identifier et y réagir.
- Certificat en accompagnement de la grande précarité : aider et soutenir ceux qui aident
- Un Escape Game à propos des violences familiales pendant la grossesse : lever le tabou et mieux accompagner les mères
- Parcours de formation aux neurosciences : mieux se connaître et interagir avec les bénéficiaires d'aides et de soins.

En 2024, l'Hénallux fait également partie des projets sélectionnés par la Fondation Roi Baudouin afin de former les professionnels de la santé à remettre les objectifs de vie des patients au centre des préoccupations. De plus, Form@nam nous accompagne pour le développement des nouvelles formations en Province de Namur.



HÉNALLUX RAPPORT D'ACTIVITÉS 2022-2024

4

## Relations internationales

### La mobilité en chiffres

Étudiants sortants  
**228**

Étudiants entrants  
**117**

Membres du personnel sortants  
**142**

Membres du personnel entrants  
**44**

### L'Hénallux digitalise son programme Erasmus+

La Commission européenne a rendu progressivement obligatoire l'utilisation d'une série d'outils numériques pour la gestion des dossiers de mobilités internationales par les établissements d'enseignement supérieur d'Europe. Cette volonté de dématérialisation des procédures administratives s'inscrit dans le cadre d'une initiative globale appelée «Carte étudiante européenne», qui vise une gestion simplifiée des démarches liées à la mobilité Erasmus+.

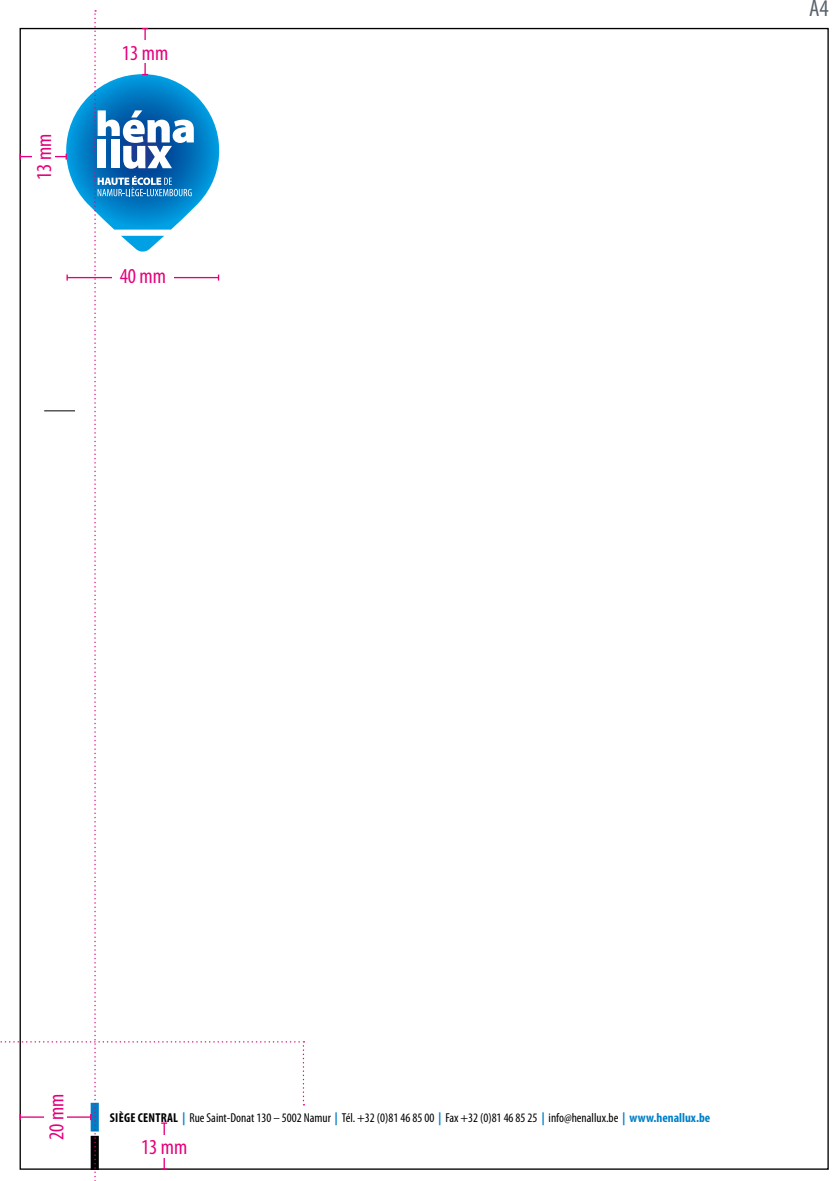
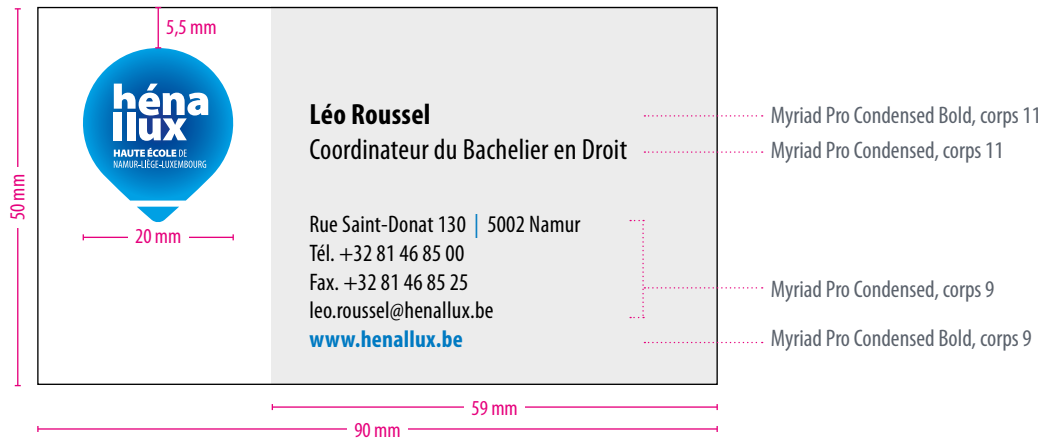
Fermement inscrite dans une démarche de transition écologique et sociale, l'Hénallux s'est rapidement et pleinement engagée dans ce projet ambitieux. De premières grandes étapes ont été franchies ces deux dernières années par l'Hénallux : introduction des signatures digitales d'accords interinstitutionnels, gestion numérique des mobilités à des fins d'étude pour la zone Europe.



HÉNALLUX RAPPORT D'ACTIVITÉS 2021-2022

5

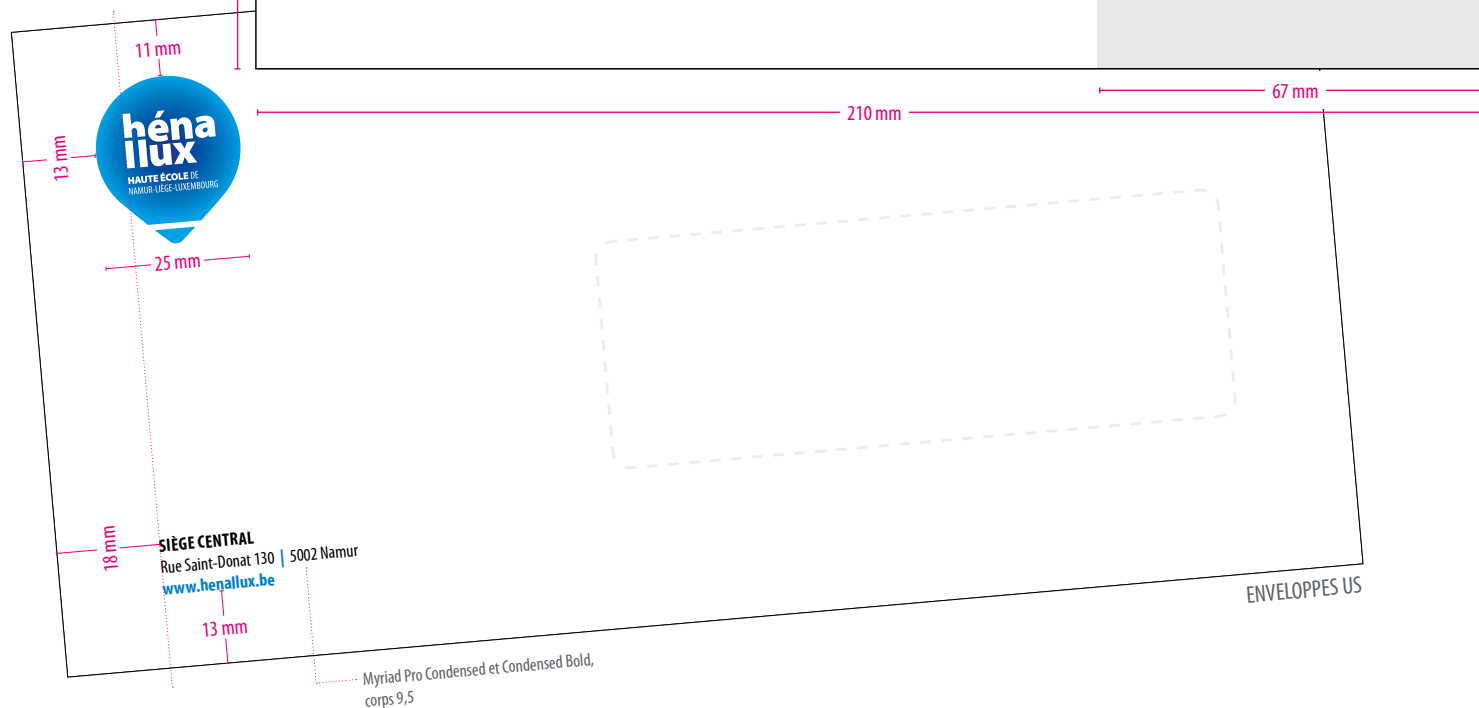
# MODÈLES DE CARTE DE VISITE & LETTRE



A4

## MODÈLES DE **CARTON COMPLIMENTS & ENVELOPPE US**

CARTON COMPLIMENTS



## DOCUMENTS **OFFICIELS**

Le logo Hénallux est toujours situé dans le coin supérieur gauche de nos documents officiels (cartes de visites, en-têtes de lettres, enveloppes, etc.).

À la différence de nos brochures et dépliants d'information sur les études, ces documents s'adressent à des publics fort variés.

Nous les avons donc voulus à la fois sobres et élégants. Ils sont néanmoins soutenus par le sourire rond et bleu de notre logo.

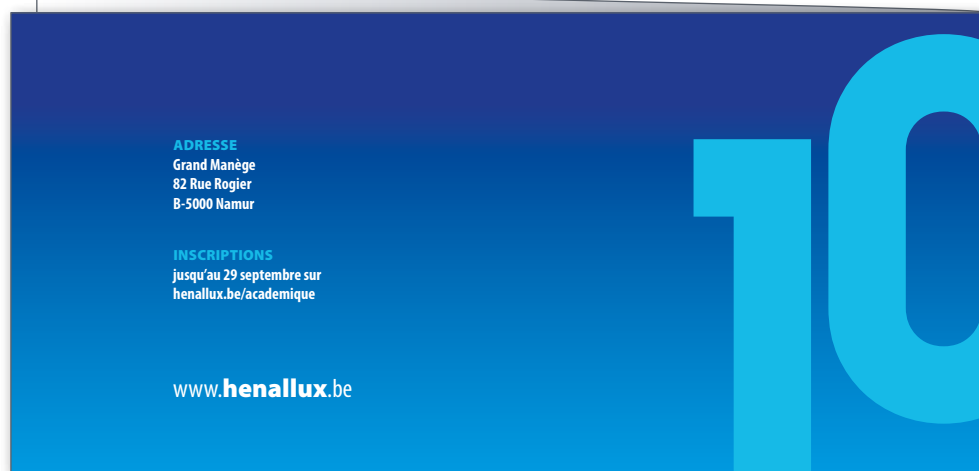
## MODÈLE D'ENVELOPPE A4/A5



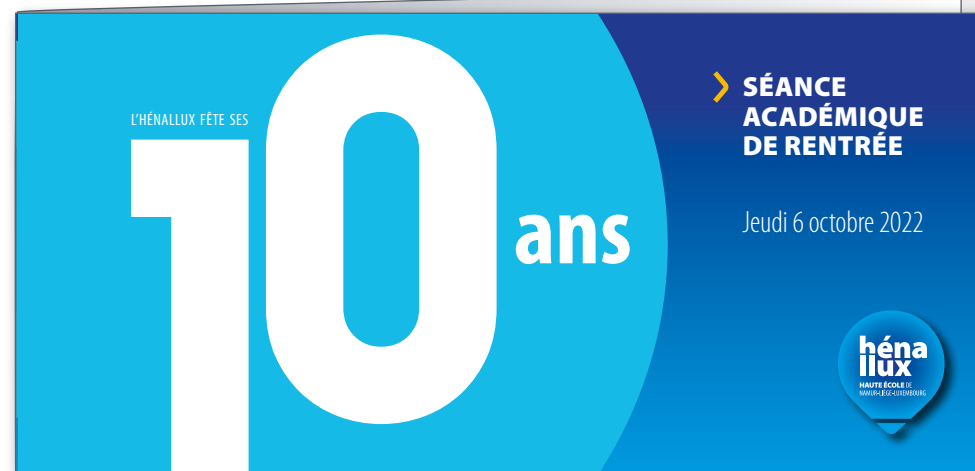
## MODÈLE D'INVITATION

# DOCUMENTS OFFICIELS

Face arrière

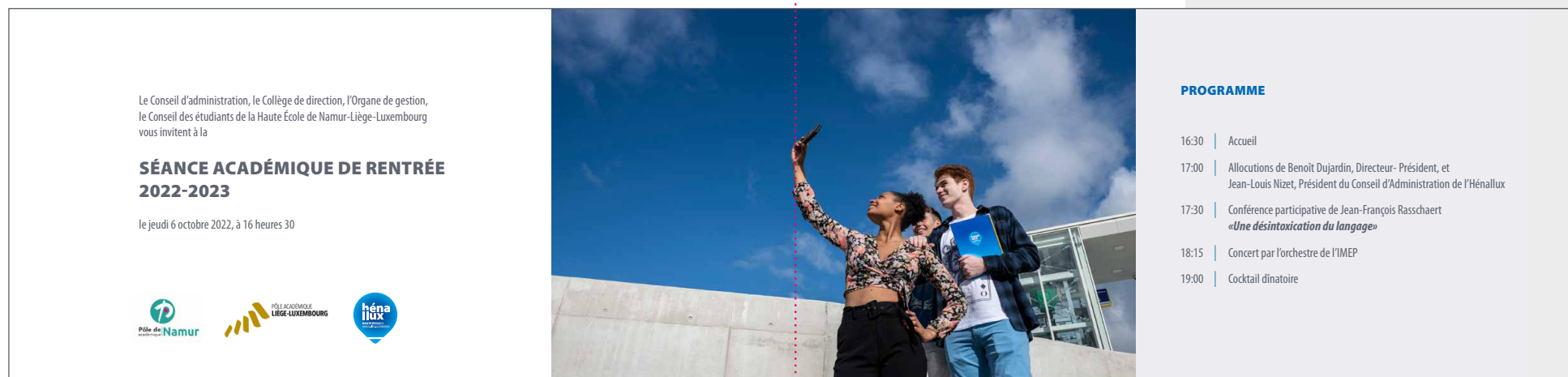


Face avant



Format fermé : 210 mm x 100 mm  
Format ouvert : 420 mm x 100 mm

Intérieur



pli

# MODÈLE DE FARDE



MODÈLE DE **COUVERTURE DE COURS**, ETC.

DOCUMENTS  
**OFFICIELS**



A4  
Fond bleu CMYK : 100-30-0-0

## EXEMPLE D'INSERTION PUBLICITAIRE



JOURNÉE PORTES  
OUVERTES 2023

**héna  
llux**  
HAUTE ÉCOLE DE  
NAMUR-LIÈGE-LUXEMBOURG

**SAMEDI  
18 MARS**  
de 9h à 16h

*DES ÉTUDES AXÉES  
SUR LA PRATIQUE*

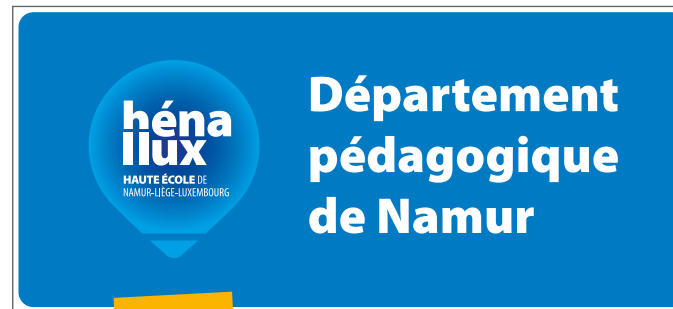
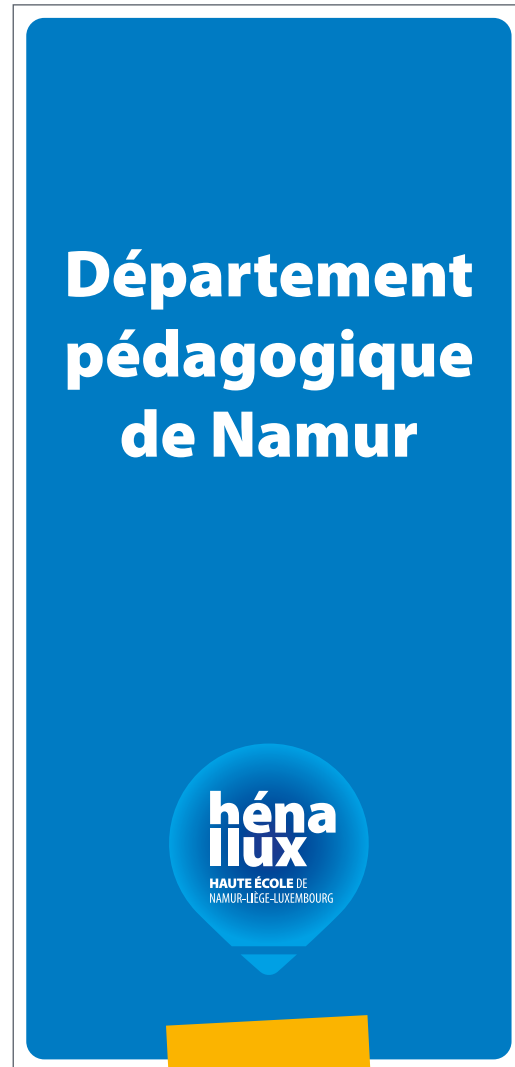
**futur-etudiant.henallux.be**  
Nous formons des professionnels de haut niveau

## EXEMPLE D'ARRIÈRE DE BUS

# COMMUNICATION & **VISIBILITÉ**



## EXEMPLES DE PANNEAUX DE SIGNALISATION



## EXEMPLES DE BEACHFLAG

65 x 165 cm



## EXEMPLES DE **ROLL-UP**

80 x 213 cm



**hénallux**  
HAUTE ÉCOLE DE  
NAMUR-LIÈGE-LUXEMBOURG

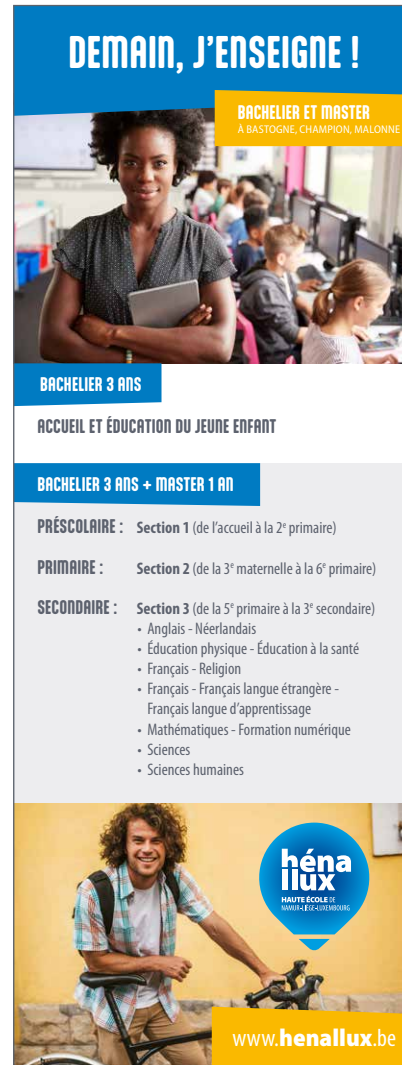
Votre Haute École  
en provinces de Namur,  
Liège et Luxembourg

### JOURNÉES PORTES OUVERTES 2024

- > Samedi **16 mars**, de 9h à 16h  
Portes ouvertes dans tous nos campus
- > Samedi **20 avril**, de 13h à 17h  
Au Département Électromécanique,  
Mécatronique et Robotique de Seraing
- > Dimanche **2 juin**, de 14h à 17h  
Au Département Ingénieur industriel  
de Pierrard-Virton
- > Samedi **29 juin**, de 9h à 16h  
Portes ouvertes dans tous nos campus
- > Vendredi **6 septembre**, de 9h à 14h  
Portes ouvertes dans tous nos campus

[www.henallux.be](http://www.henallux.be)

120 x 213 cm



## DEMAIN, J'ENSEIGNE !

**BACHELIER ET MASTER**  
À BASTOGNE, CHAMPION, MALONNE

**BACHELIER 3 ANS**

ACCUEIL ET ÉDUCATION DU JEUNE ENFANT

**BACHELIER 3 ANS + MASTER 1 AN**

**PRÉSCOLAIRE :** Section 1 (de l'accueil à la 2<sup>e</sup> primaire)

**PRIMAIRE :** Section 2 (de la 3<sup>e</sup> maternelle à la 6<sup>e</sup> primaire)

**SECONDAIRE :** Section 3 (de la 5<sup>e</sup> primaire à la 3<sup>e</sup> secondaire)

- Anglais - Néerlandais
- Éducation physique - Éducation à la santé
- Français - Religion
- Français - Français langue étrangère - Français langue d'apprentissage
- Mathématiques - Formation numérique
- Sciences
- Sciences humaines

**hénallux**  
HAUTE ÉCOLE DE  
NAMUR-LIÈGE-LUXEMBOURG

[www.henallux.be](http://www.henallux.be)

# COMMUNICATION & **VISIBILITÉ**



## SCIENCE, TECHNOLOGIES ET INFORMATIQUE

NOUS FORMONS DES PROFESSIONNELS DE HAUT NIVEAU !

**BACHELIER ET MASTER**  
À ARLON, NAMUR, SERAING, VIRTON

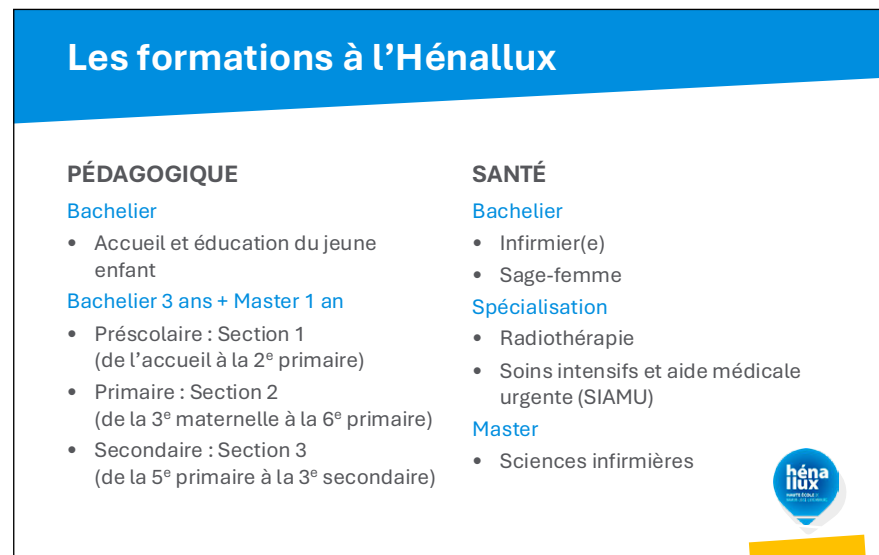
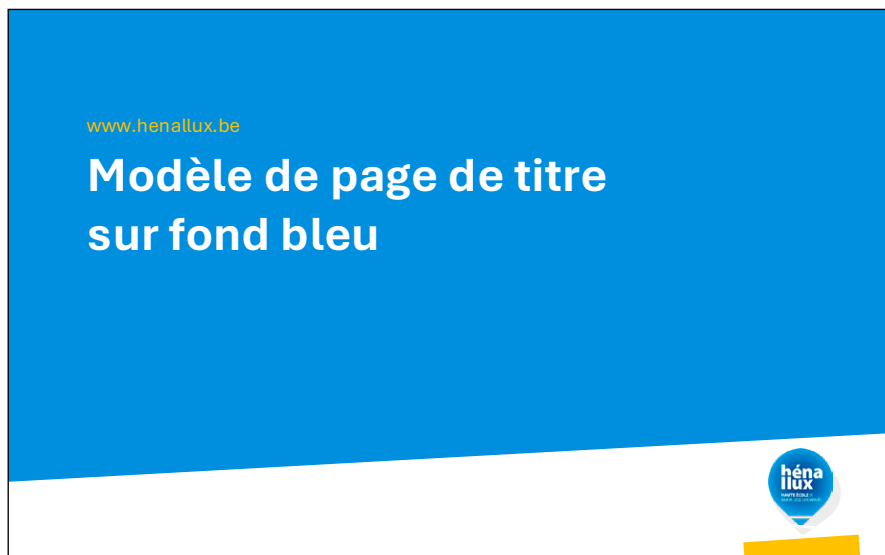
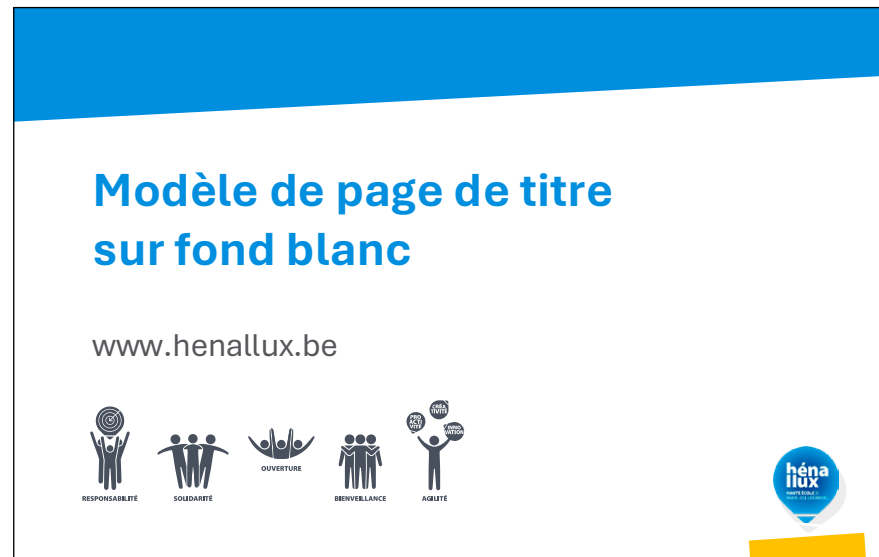
#ArchitectureDesSystèmes  
#Automatisation  
#Cybersécurité  
#Électromécanique  
#Informatique  
#InfrastructuresInformatiques  
#IngénieurIndustriel  
#IntelligenceArtificielle  
#Mécatronique  
#Programmation

#Réseaux  
#Robotique  
#SmartBuilding  
#Télécommunications

**hénallux**  
HAUTE ÉCOLE DE  
NAMUR-LIÈGE-LUXEMBOURG

[www.henallux.be](http://www.henallux.be)

# PRÉSENTATION POWERPOINT



# COMMUNICATION & VISIBILITÉ



Police selon disponibilité dans la version du programme :

- Aptos
- Arial
- Verdana

Plusieurs petits encadrés peuvent être disposés de cette façon.

À utiliser avec parcimonie : une ou max deux diapos de ce type par présentation.



Le texte qui accompagne une image sera plus lisible sur un aplat de couleur.

En utilisant efficacement un support visuel, par exemple une présentation en PowerPoint, vous augmenterez l'efficacité de votre exposé.

N'utilisez cependant un support visuel que si celui-ci offre réellement une valeur ajoutée (structure de votre exposé, images, etc.) et... si vous en maîtrisez la technique.

## Sobriété :

- N'utilisez qu'un seul type de police. Pour vos présentations PowerPoint Hénallux, nous recommandons d'utiliser la police Aptos.
- Limitez les effets, ils finissent par nuire à la clarté du message.
- N'utilisez pas d'arrière-plans bariolés, ils compliquent la lecture.

## Lisibilité :

- Ne placez pas trop d'éléments sur une page, veillez à ce que tout soit lisible.
- Mettez peu de texte par diapos : s'il y a trop à lire, votre public ne vous écoute plus, il lit.
- Utilisez des mots-clés, des titres ou des phrases courtes plutôt que des textes complets.

[www.henallux.be](http://www.henallux.be)