

Le savoir-faire wallon à l'honneur - 08/05/2017

NAMUR -

Les étudiants de 2^e baccalauréat en marketing de l'Henallux ont organisé une foire commerciale. Le savoir-faire wallon à l'honneur.



Permettre à des étudiants en marketing de passer de la théorie à la pratique en mettant sur pied une foire commerciale ouverte au public, tel est l'objectif principal poursuivi par le projet initié par Isabelle Jaymaert, professeur de marketing à la Haute École namuroise, et quelques-uns de ses collègues. *«Aujourd'hui, explique l'enseignante, les entreprises recherchent des gens opérationnels immédiatement, dès la sortie de leurs études. Les étudiants eux-mêmes ont changé depuis quelques années. Les seuls cours théoriques ne font plus recette. Il leur faut impérativement de la pratique. C'est le but de ce projet dont le thème est choisi, au premier semestre, avec les étudiants de 2^e Baccalauréat en marketing. Au second semestre, ils doivent tout organiser de A à Z.»*

Répartis en plusieurs groupes, les étudiants sont donc invités à trouver un commerçant ou une entreprise partenaire, à réaliser un dossier de sponsoring, à récolter des fonds pour monter leur stand, mais aussi à gérer tout ce qui touche à l'événementiel et à la communication, comme la publicité, la rédaction de communiqués de presse, la réalisation d'invitations, l'organisation d'une réception, etc.

Le jour J, des chapiteaux sont installés sur le parking de l'IESN et les enseignants, les parents et le public, d'une manière générale, sont invités à découvrir les différents stands tenus par les étudiants.

Parfums, chocolats, bijoux et Vertigo

Baptisée «Li Bia Salon», la dernière foire en date a eu lieu le jeudi 27 avril dernier. Pour l'occasion, celle-ci a mis en avant le savoir-faire wallon dans des domaines allant de la chocolaterie aux parfums artisanaux en passant par les jus de fruits, la confection de chapeaux, la création de bijoux, la customisation de baskets, etc., sans oublier la construction automobile grâce à la présence d'une Vertigo sortie des ateliers de Tony Gillet. Un véritable challenge relevé par Nicolas Stouffe et ses copains.

«Nous avons décidé de représenter l'entreprise Automobiles Gillet qui produit la Vertigo. La Vertigo est la seule «supercar» entièrement wallonne et construite à Gembloux par Tony Gillet. Nous voulions exposer ce véhicule. Il nous a d'abord fallu convaincre notre professeur, qui était quelque peu réfractaire à la venue d'une telle voiture, ensuite la direction et, enfin, la société elle-même. Vu le prix de la voiture, 250 000 euros, il a fallu prendre une assurance.»

Hormis la présence très remarquée de la Vertigo, d'autres sociétés et entreprises wallonnes, mais aussi des artisans et créateurs locaux, ont eu, cette année, les honneurs de cette foire pas tout à fait comme les autres.

Jean-François LAHAUT (L'Avenir)