

## Et après ?

Les métiers du marketing regroupent 3 grands types de fonctions :

**ACHAT/VENTE** de produits ou de services : responsable de clientèle, vendeur-euse, commercial-e, représentant-e, acheteur-euse, account manager, category manager, chef-fe de produit, chef-fe de rayon, consultant-e, gestionnaire d'une succursale, responsable trade marketing, directeur-riche des ventes ou des achats, agent immobilier (après IPI)...

**COMMUNICATION/MARKETING DIGITAL** : responsable merchandising, responsable du marketing opérationnel, responsable de la communication, responsable marketing, organisateur-riche d'événements, webmarketer, community manager, chargé.e d'études marketing...

**ENTREPRENEURIAT** : tu travailleras comme indépendant en créant ta propre entreprise !

## ... ou poursuivre tes études !

Après l'obtention du diplôme de Bachelier en Marketing, la formation peut être complétée par :

- le **Master en Sales Management** (120 crédits), en alternance et coorganisé avec HEC - ULiège (accès sans complément de programme),
- un autre master 60 ou 120 crédits (voir la liste des masters et les conditions d'accès dans chaque haute école ou université).

## Rencontrons-nous !

- > Le **Salon SIEP** pour se rencontrer et parler du programme des cours
- > **3 Journées Portes ouvertes** par an pour visiter l'école, poser des questions aux professeurs et rencontrer des étudiants
- > **2 Journées de cours ouverts** par an pour se glisser dans la peau d'un étudiant en Marketing le temps d'une journée

## Infos et contacts

- > **Département économique IESN**  
Haute École de Namur-Liège-Luxembourg  
Rue Joseph Calozet 19  
5000 Namur  
Tél. +32 (0)81 46 86 10  
economique.namur@henallux.be

- > Suivez-nous ! [facebook.com/mktiesn](https://www.facebook.com/mktiesn)



Nous formons des professionnels  
**de haut niveau**

[www.henallux.be](http://www.henallux.be)



## Marketing

*Vente, gestion, communication :  
des talents à multiples facettes*

[www.henallux.be](http://www.henallux.be)



**hénax**  
HAUTE ÉCOLE DE  
NAMUR-LIÈGE-LUXEMBOURG

## La curiosité, la flexibilité et l'esprit d'équipe te caractérisent...

**Alors, choisis le Marketing :** une profession qui te permet de gérer des projets de marketing stratégique, digital, durable, ici ou à l'international !

Le Bachelier en Marketing aborde les multiples facettes du marketing via une formation axée sur les savoirs, savoir-faire et savoir-être : vente, gestion de projets, études de marché, distribution, entrepreneuriat et cela dans un environnement numérique, multilingue et collaboratif.

Le marketing consiste à concevoir une offre de produits et de services de manière à satisfaire les attentes des clients et à atteindre les objectifs de l'entreprise tout en tenant compte des contraintes de l'environnement.

Pour te préparer à ces défis, la formation s'organise en 4 axes :

- **Connaissances et savoir-faire du marketing**
- **Compétences communicationnelles dans un contexte multilingue**
- **Compréhension de l'environnement économique, financier et juridique de l'entreprise**
- **Savoir-faire et savoir-être professionnels - Soft skills**

Le Bachelier en Marketing te prépare à une **intégration rapide dans le monde de l'entreprise**. Nous privilégions la pédagogie en mode projets.

Régulièrement, tu es **en contact avec des acteurs du monde de l'entreprise** à travers différentes activités : l'intervention d'experts, le projet «Entrepreneuriat», le statut d'étudiant/entrepreneur, la mise en place d'un salon professionnel, un stage de 15 semaines. . .

Communiquer avec sa cible, ses prospects et ses partenaires est à la base du marketing. **L'apprentissage des langues étrangères** occupe une place importante dans la formation. En plus de l'anglais, tu choisis une 2e langue étrangère parmi le néerlandais, l'allemand ou l'espagnol.

Notre école participe aux programmes Erasmus+ et, est partenaire de l'AWEX et d'autres réseaux européens. **Plusieurs formules de mobilité** te sont proposées : échanges Erasmus, bi-diplomation avec la Haute École Vives à Kortrijk, possibilité de réaliser ton stage à l'étranger. . .

BLOC 1	crédits
● Marketing management	8
Marketing management	
● Économie et management	4
Économie 1	
Management et organisation des entreprises	
● Gestion comptable et financière	8
Comptabilité et analyse financière	
Gestion des données 1	
Mathématiques financières 1	
● Étude des marchés et statistiques	6
Étude des marchés 1	
Statistiques en marketing 1	
● Relation client	6
Vente et marketing relationnel	
Marketing des réseaux sociaux	
● Communication écrite, orale et visuelle	4
Techniques de communication	
Outils de communication	
● Droit de l'entreprise	4
● Langue étrangère au choix 1.1 & 1.2	8
Néerlandais 1.1 & 1.2	
Deutsch 1.1 & 1.2	
Español 1.1 & 1.2	
● Anglais 1.1 & 1.2	8
● Projet personnel et professionnel 1	4
<b>Total</b>	<b>60</b>

BLOC 2	crédits
● Données et intelligence marketing	8
Étude des marchés et statistiques 2	
Gestion des données 2	
Data marketing	
● Marketing stratégique	8
● Relations fournisseurs-distributeurs	4
Distribution et e-commerce	
Achats et négociation	
● Marketing opérationnel	5
● Marketing en action	6
● Économie, finance et mathématiques	8
Économie 2	
Banque et finance	
Mathématiques financières 2	
● Langue étrangère au choix 2.1 & 2.2	8
Zakelijk Nederlands 2.1	
Wirtschaftsdeutsch 2.1	
Español de los negocios 2.1	
● Anglais 2.1 & 2.2	8
● Projet personnel et professionnel 2	5
Projet personnel et professionnel 2	
Ateliers de compétences	
Création de site Web	
<b>Total</b>	<b>60</b>

BLOC 3	crédits
● Entrepreneuriat	16
Étude des marchés et statistiques 3	
Projet entrepreneurial	
Droit et finance	
● Stage(s)	12
● Travail de fin d'études	16
● Langue étrangère au choix 3	4
Néerlandais: Interculturelle communicatie	
Deutsch: Interculturelle Kommunikation	
Español: Comunicación intercultural	
● Anglais 3	4
● Projet personnel et professionnel 3.1	6
Éthique, déontologie et responsabilité sociétale	
Préparation au stage et au travail de fin d'études	
Ateliers de compétences	
● Projet personnel et professionnel 3.2	2
<b>Total</b>	<b>60</b>